



Ni treba prav posebej dobre muz'ke delat',
če radi bi imeli hit.

V napoto sta ponos in samospoštovanje.

Treba je pokazat' rit!

Je res treba pokazat' rit?

ŠLAJN & POP STEREOTIPI OPOZARJAJO

NA SEKSUALNO OBJEKTIVIZACIJO ŽENSK V POPULARNI GLASBI

V socialnem marketingu Iz principa s pomočjo sofinanciranja MDDSZ izvajamo projekt **Pop stereotipi**, s katerim opozarjamo na vedno večjo problematiko seksualne objektivizacije žensk v videospotih popularne glasbe. V sodelovanju z **glasbeno zasedbo Šlajn** smo posneli pesem in videospot z naslovom **Treba je pokazat rit**, s katerima želimo sporočiti (predvsem) mladim, da stereotipne podobe, ki jih vsakodnevno vidijo na kanalu youtube, niso odraz resničnega življenja. In da so ženske še vse kaj drugega kot le lepo oblikovano in pomanjkljivo oblečeno telo.

80 % VIDEOSPOTOV PRIKAZUJE EKSPPLICITNE SPOLNE STEREOTIPE

Pregled hitov zadnjih let na kanalu youtube je (milo rečeno) zaskrbljujoč. Glasbeni videospoti največjih svetovnih zvezd pop kulture, ki jih otroci in mladostniki ter mladostnice gledajo vsakodnevno, v kar 80 % prikazujejo ženske in moške v okrepljenih stereotipnih vlogah. Medtem ko so moški v večini primerov prikazani kot uspešni (bogati), aktivni in dominantni, pa so ženske osebno in intelektualno razvrednotene na seksualne okraske in so (razen eksplicitno erotičnega plesa) popolnoma pasivne. Moški so oblečeni spodobno, ženske pa skorajda tekmujejo v tem, katera bo oblečena manj. Moški so do njih mnogokrat tudi nasilni (jih vlečejo za lase, tolčejo po zadnjicah ipd.), ženske pa so kljub temu nasmejane in celo vesele njihove pozornosti. Totalna objektivizacija ženske je še potencirana z besedili, ki so mnogokrat seksistična, nasilna in žaljiva do žensk.

Primeri: **Nicki Minaj, Tyga, Robin Thicke, DJ Khaled, French Montana, Miley Cyrus, Beyonce, Ariana Grande, Fergie, Jennifer Lopez, Enrique Iglesias, Flo Rida, Bebe Rexha ...**

VPLIV NA RAZMIŠLJANJE MLADIH

Žal je to zelo enostavno dostopen del popularne kulture, ki jo vase srkajo predvsem mladi. Glasbeni videospoti producirajo svet, ki ga mlado, neizkušeno in nekritično občinstvo sprejema kot realnost, in imajo velik vpliv na njihovo razmišljanje ter vedenje.

Zato smo v socialnem marketingu Iz principa pripravili **ozaveščevalno kampanjo**, s katero želimo mlade, njihove starše, vzgojitelje in vzgojiteljice opozoriti na popolnoma napačno prikazovanje odnosov med ženskami in moškimi ter jih spodbuditi, da vzpostavijo **kritičen odnos** do stereotipov, ki jih vceplja pop glasba.

ŠLAJN & POP STEREOTIPI: TREBA JE POKAZAT' RIT!

Pesem in videospot sta parodija na pop glasbo in na zabaven način opozarjata na »izkrivljene podobe« na youtube. Med mladimi jih bomo širili preko socialnih omrežij, nanju pa s plakati opozarjamo tudi v šolah. Pesem **Treba je pokazat rit!**, ki je duhovita in gre zelo »hitro v uho«, izvaja **notranjski bend Šlajn**. Besedilo, ki na simpatičen način izpostavi dejstvo, da je za to, da »imaš glasbeni hit, očitno treba pokazati rit«, sporoča, da moramo pri gledanju in poslušanju glasbe vklopiti tudi možgane ter kritičen pogled.

VZPOSTAVIMO DEBATO!

S projektom si želimo v javnem prostoru predvsem vzpostaviti **debato o problematiki**, o kateri doslej ni bilo veliko govora. Zato nagovarjamo predvsem **medije**, saj smo prepričani, da bomo z vašo pomočjo lahko več naredili za to, da se bodo mladi zavedali, da so odnosi med ženskami in moškimi drugačni od teh, ki jih kot stereotipe vsiljuje popularna glasba. Prosimo vas za objavo pesmi in njenega sporočila, predvsem pa za vzpostavitev debate o tem, da »moški niso bankomati, ženske pa okraski«, čeprav bi nas podobe popularne glasbe rade prepričale v nasprotno.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO,
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI



DrogArt